

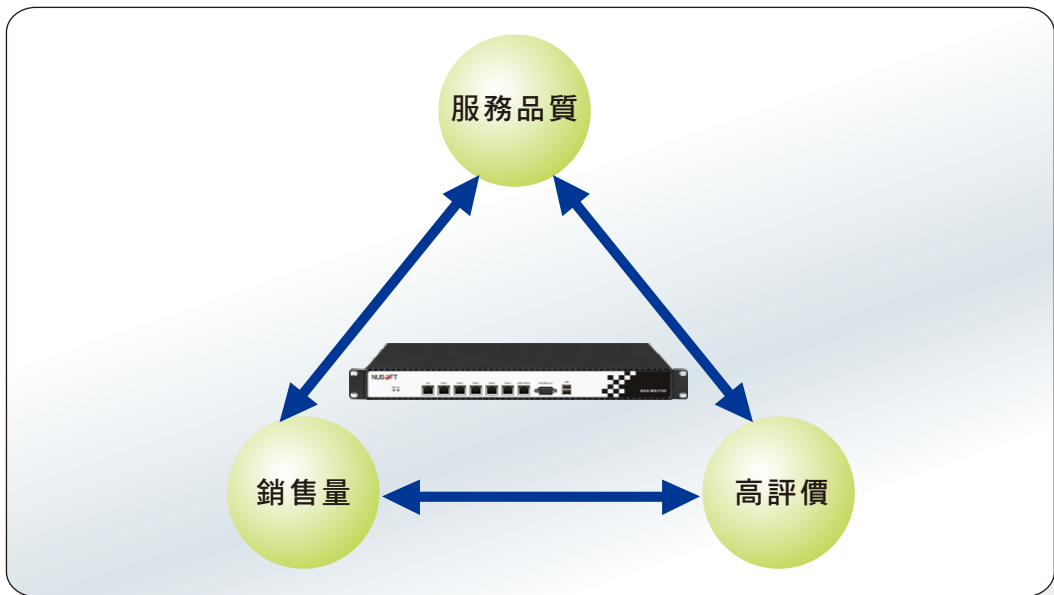
多功能 UTM / MS 系列報導

技術淺談與應用 - 遇見產品問題，廠商該如何處理呢？

在目前資訊安全攻防戰越演越烈的社會，資訊安全設備對企業、公司而言早已經是個不可或缺的產品之一。然而企業花了大筆金錢投資於安全設備上，所為之目的固然是希望能夠得到一個乾淨且低風險的良好環境。但銷售後之服務品質同樣是讓企業對於該項產品評價好壞的關鍵，以及決定是否再與銷售商繼續合作之意願。

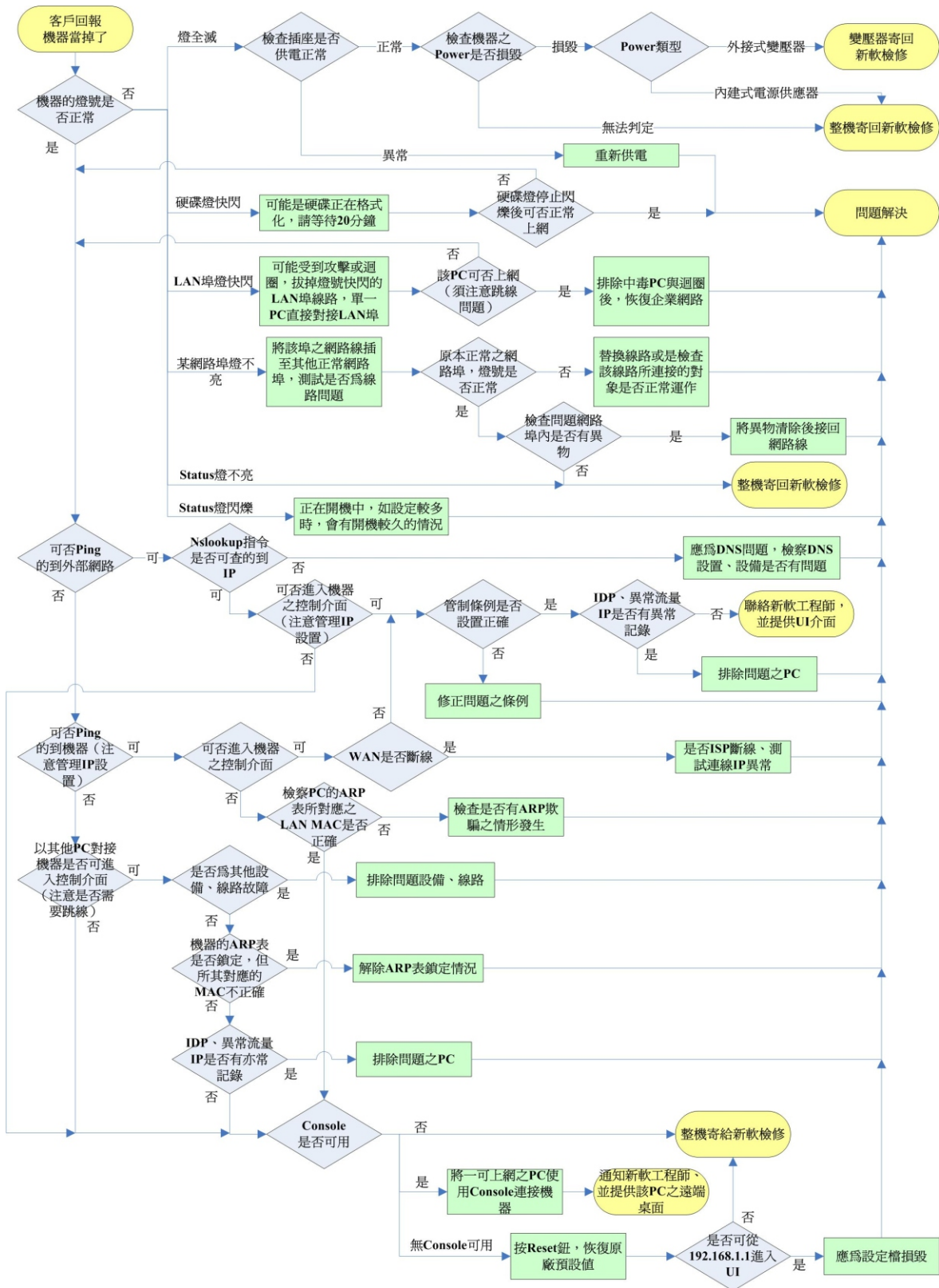
對於銷售商而言，在面對客戶使用所銷售之機器設備後，發生回報機器有問題、當掉，無法正常運作時，該如何正確且有效率的去處理？一樣的問題不一樣的處理方式將帶給客戶完全不同的想法及不同感受；所以為了能提高服務品質，擁有一項正確檢測流程是必要的。

產品的檢測方式，從最基本一開始去觀察產品狀態燈是否正常、週邊設備是否有損壞，一直到最後問題的判定及決定是否送廠維修，每個步驟若是能夠明確執行，在時間及人力上就可以明顯有效率的減少。相對服務品質就能提高，同樣也能夠幫助公司帶來更多有利的商機。



為了讓各地經銷商，更能準確判斷產品問題的處理方式，新軟系統特地整理了一套針對 MS、MH 這類屬於架設在前端 Firewall 之產品檢測處理流程表。該流程表提供了產品發生問題時可能遇到的情況，及問題處理方向，藉此來提高處理效率，同時也幫助經銷商在面對解決產品問題時不致於手忙腳亂，以增加客戶對其服務上的肯定。

MS、MH 系列產品檢測流程表



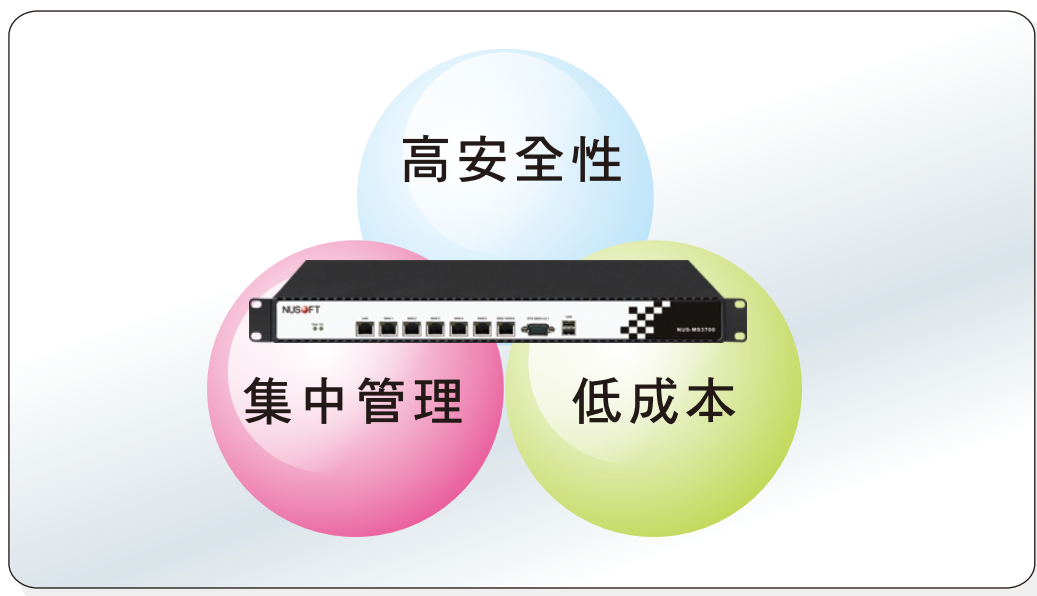
文 陳殿鴻 kim@nusoft.com.tw



市場行銷報導 - 如何在不景氣的大環境中確保企業網路安全

對企業而言，資訊安全是一項全面性且非常重要的工作。不論是垃圾郵件過濾、病毒偵測、內容管制、防火牆…等等，在資訊安全防護上是不能有任何漏洞出現。可是在一般中小企業裡，大多不會再另聘專職資安人員的情況下，企業內部資安工作通常都是交由 IT 人員來負責；但 IT 人員平常業務繁多，若再加上資安方面之工作，將會使得他們增加更大的工作負擔，導致於蠟燭兩頭燒，兩邊都顧不好。

在過去企業之 IT 部門往往會混合使用不同的設備來應付不同的資安狀況，而這種做法相對將會使得成本越來越高、操作越來越複雜；加上多部設備下，在統一集中管理方面也有一定的難度。因此建立在「高安全性」、「集中管理」以及「低成本」架構底下之新軟 UTM 產品，配合其強大功能，將成為企業資安管理之守護神。



● 高安全性

在新軟 UTM 產品中所採用的安全技術相當成熟，像是防火牆、掃毒引擎、入侵偵測防禦、內容管制條例、垃圾郵件防護、VPN…等等，全方位考量到技術整合及整體安全性，能有效阻擋各種安全上之威脅。

● 集中管理

對於一台功能強大的 UTM 來說，輕鬆方便且易於操作的集中式管理介面是絕對必要的，因此新軟 UTM 系列產品將所有功能管理介面整合，不論是組態設定、設備監控、產生報表都經過單一管理介面來呈現，在視覺上採用可彈性化與視覺化的物件設計，而且架設一台新軟 UTM 系列產品即可取代多台其他市售資安設備；一來可減少公司成本支出，二來對管理人員而言，將能大大減少操控管理上的不便及花費的時間成本。

● 低成本

新軟 UTM 產品包含的安全與管理功能，也提供了免費更新之設計(如:過濾特徵碼…等等)，讓強大的功能可不斷的延伸上去。因為對於現今變化多端的網路環境，為了真正能夠做到安全防護，UTM 設備不能單單只是一個固定不變的裝置，而是要能夠隨著網路環境不斷修正、企業需求不斷成長，以彈性化方式進行調整管理。

	新軟 UTM	一般企業資安架構
高安全性	完整 SPI 防火牆機制 多重垃圾郵件過濾機制 內建雙掃毒引擎程式/內容管制 支援 IPSec 及 PPTP VPN 連線模組 頻寬管理機制 (QoS)	多台設備採用疊床式架構
集中管理	統一管理介面 具遠端管理功能	多台設備、多種管理介面 操作不易，難管理
低成本	<ol style="list-style-type: none"> 1. 架構成本低 2. 電量/電費低 3. 維護成本低 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 架構設備成本高 2. 用電量高、電費昂貴 3. 維護成本高(以市售產品來說) 1年病毒碼 / IPS 更新: \$18,900 Spam 垃圾信特徵碼更新: \$9,345 5套 VPN 用戶端軟體: \$7,300 硬體管理維護: \$25,500 總計: \$61,045

新軟 UTM 產品的好處就是將多種功能整合在單一設備上，包括 VPN 防火牆、掃毒引擎、內容管制條例、入侵偵測防禦、負載平衡、垃圾郵件防護…等，因此特別適合 IT 人力不足之中小型企業。

文  黃政銘 ming@nusoft.com.tw